

### Introduction :

#### a.) les trois secteurs d'activités économiques :

Les métiers peuvent être groupés en trois secteurs d'activités :

- L'agriculture : **le secteur primaire**
- L'industrie ( la transformation des matières premières et la fabrication d'objets, de biens de consommation ) : **le secteur secondaire**
- Les services ( aucune production d'objet que l'on pourrait toucher, mais production de « gestes », de savoir...) : **le secteur tertiaire.**
  - On distingue plusieurs types de Tertiaire :
    - Les services de base : commerce
    - Les services liés au tourisme
    - les services plus rares qui demandent des compétences et des diplômes : le Tertiaire de haut niveau ou Tertiaire supérieur.

#### b.) Rappel : L'évolution dans le temps des trois secteurs d'activités :

- **Avant la Seconde guerre mondiale** : la majorité des Français travaillaient dans l'agriculture et vivaient en campagne, dans l'espace rural.
- **Entre 1950 et 1975**, ( période des Trente Glorieuses) la moitié des Français vit désormais en ville et travaille en majorité dans l'industrie.
- Aujourd'hui, les Français vivent en ville, taux d'urbanisation de 88 %. **Depuis 1975 et la crise pétrolière, la France se désindustrialise, et c'est le secteur tertiaire qui domine.**

### I. Qu'est-ce qu'un espace productif ?

#### a.) Des espaces qui ont une fonction :

Un espace productif est un lieu qui a été aménagé par les hommes dans le but de produire quelque chose, des productions agricoles, des objets ou des services.

#### Des espaces de fonctions :

Chacun des 3 secteurs d'activité a besoin d'espaces pour exister :

- L'agriculture : par exemple des champs, en open field dans la Beauce.
- L'industrie : des zones industrielles proches des matières premières et des bassins de consommation.
- Les services : proximité des bassins de consommation.

**Ces espaces ont une organisation particulière qui correspond à leurs fonctions.**

#### b.) Le choix du lieu d'implantation de l'entreprise : les raisons de la localisation :

Il existe plusieurs raisons pour lesquelles les activités économiques choisissent de se localiser à un endroit précis :

- Localisation par rapport à un bassin de consommation ( les gens qui vont acheter ).
- Localisation par rapport à la proximité des matières premières.

- Localisation par rapport à un bassin d'emploi ( la main d'œuvre nécessaire pour travailler ).
- Localisation par rapport à des infrastructures de transport.

## II.) Les espaces productifs agricoles :

### a.) Les évolutions des méthodes d'agriculture :

L'espace agricole s'est transformé depuis les années 1950. Après la Seconde Guerre mondiale, l'État donne comme mission à l'agriculture de nourrir tous les Français à un prix raisonnable : **il faut produire beaucoup à bas prix.**

- L'évolution des types de production :
  - **La polyculture** ( culture de plusieurs espèces végétales ou animales ) est abandonnée.
  - **La monoculture** est développée ( culture d'une seule espèce végétale ou animale ) :
    - Exemples : la Beauce, grande culture céréalière ou céréaliculture avec monoculture du blé.
- L'évolution des méthodes de production :
  - On abandonne aussi **la culture extensive** ( utilisation de beaucoup d'espace pour produire peu )
  - On développe **la culture intensive** ( produire beaucoup sur peu d'espace).
    - Utilisation d'engrais et d'insecticides pour augmenter les rendements.
    - Élevages hors-sol ; les vaches laitières sont dans des stabulations et n'ont plus besoin de voir l'herbe dans les champs.

### b.) Le développement des industries agro-alimentaires :

- Les productions agricoles sont les matières premières des industries agro-alimentaires. **L'agriculture est adossée aux industries.**
- Les industries agro-alimentaires sont devenues les donneurs d'ordre et décident des types de cultures, des quantités à produire, et des prix :
  - Fleury-Michon en Vendée, Hénaff en Bretagne utilisent les porcs produits dans l'est de la France ( Hénaff transforment 40 000 porcs par an ).
  - Mc Cain dans le nord de la France passe des contrats pour la production de pomme de terre.
  - Lactalis organise la production laitière dans l'ouest de la France.

### c.) Conséquences sur l'espace agricole aujourd'hui :

- Une diminution du nombre d'agriculteurs : les agriculteurs représentent moins de 3 % de la population active en France.
- **Des exploitations de grande taille** : la surface agricole en France est cultivée par peu de personnes donc, cela signifie que les exploitations sont grandes.
- Les exploitations se sont **spécialisées** autour de certaines productions. Des régions agricoles sont apparues :
  - Bassin Parisien, région de la Beauce : monoculture du blé, céréaliculture.

#### Exemple de la production de porcs en Vendée et Bretagne :

- Culture intensive et hors-sol de production de porcs.
- Élevage non traditionnel en Bretagne
- Choix de localiser cette production en Bretagne en raison de la présence d'**autoroutes gratuites** pour limiter le prix de revient de la viande et pour pouvoir l'exporter et le diffuser plus rapidement en

France et dans le monde

- Des industries agro-alimentaires se sont installées à côté pour les mêmes raisons. ( Hénaff abandonne la conserve de poisson et de légumes pour ne plus faire que du porc ).

#### d.) Les problèmes :

Ce sont surtout des problèmes environnementaux et de pollution liés aux méthodes de cultures intensives :

#### Quelques exemples :

- pollution aux algues vertes en Bretagne à cause du lisier de cochon mis dans les champs mais qui s'écoule dans la mer.
- Pollution des nappes phréatiques à cause des produits chimiques
- Diminution des nappes phréatiques à cause de l'irrigation
- Diminution de la bio-diversité à cause des pesticides ( ex : morts des abeilles )

### III.) Les espaces productifs industriels :

#### a.) Qu'est-ce qu'un espace productif industriel ? :

- Ce sont des espaces où l'on fabrique un produit, où l'on transforme des matières premières obtenues localement ou importées de l'étranger.
- Ce qui est fabriqué va être vendu à des consommateurs soit à proximité, en France, soit très éloignés, en Europe ou dans le monde ( exportation ).

#### Les besoins de ces espaces :

- un bassin de consommation
- un bassin de main d'œuvre ( bassin d'emploi )
- un apport de matières premières
- des axes de transport ( pour importer les matières premières puis exporter les produits finis )

Toutes les industries se localisent en fonction de ces 4 critères, mais selon le type d'industrie, certains critères sont plus importants que d'autres.

#### b.) Exemple 1 : La production d'énergie dans le couloir rhodanien :

##### **Concentration dans un même endroit de trois types d'usines de production d'électricité :**

- centrales nucléaires,
- centrales thermoélectriques utilisant du pétrole,
- barrages hydroélectriques

##### **Localisation par rapport à :**

- des matières premières :
  - Le pétrole **importé** du Maghreb et Moyen Orient circulant par oléoduc dans la vallée du Rhône.
  - L'eau pour les barrages
  - L'eau pour refroidir les réacteurs nucléaires.

- Localisation par rapport à des bassins de consommation :
  - 2 grosses aires urbaines françaises, Lyon et Marseille
  - proximité de la Mégalopole européenne

**Les aménagements nécessaires :**

- Des usines :
  - Barrages hydroélectriques
  - Centrale thermo-électrique
  - Centrale nucléaire
- Des moyens de transport :
  - pour le pétrole : oléoduc
  - besoin d'aménager des infrastructures de transport de l'électricité : lignes à haute tension.
  -

**Les problèmes causés par les aménagements de ce type d'espace productif :**

- Des problèmes environnementaux : pollution....
- Risques

**c.) Exemple 2 : L'usine Toyota à Valenciennes à côté de Lille ( Nord-pas-de-Calais )**

Les raisons de l'implantation en France d'une Usine japonaise :

- Proximité de trois grands bassins de consommation :
  - Paris et l'Île de France
  - Londres
  - La mégalopole européenne
- Proximité d'un bassin d'emploi :
  - Beaucoup d'ouvriers qualifiés au chômage suite à la crise industrielle dans cette région.
- Proximité par rapport à la matière première qui est importée en France par la ZIP de Dunkerque.

**Exemple 3 : La production aérospatiale dans l'Aérospatiale Valley : de Bordeaux à Toulouse :**

- Une activité principale : l'aéronautique ( construction d'avions : Airbus, EADS) et l'aérospatial ( Ariane Industrie : fusée Ariane ).
- C'est l'état qui a choisi d'installer Airbus et Ariane espace à Toulouse.
- Le terme « Aérospatiale Valley » fait référence à la Silicon Valley, technopôle de San Francisco, 1<sup>er</sup> technopôle au niveau mondial. L'État français s'en est inspiré pour organiser l'espace de l'Aérospatiale Valley.
- Le climat est aussi un atout qui attire les populations diplômées.

**Une organisation en technopôle :**

- Installation à Bordeaux et à Toulouse d'universités et de Grandes Écoles d'ingénieurs spécialisées dans l'aéronautique pour :
  - Former une main d'œuvre hautement qualifiée dont ont besoin ces entreprises.
  - Faire de la recherche et développement (RD) pour inventer les matériaux et produits qui seront utilisés dans quelques années.

- D'autres entreprises de haute technologie viennent s'installer dans l'Aérospatiale Valley pour profiter du bassin d'emploi et des entreprises déjà présentes.
- **Un effet d'entraînement, un cercle vertueux :**
  - Des entreprises ordinaires ( bâtiments, électricité....) s'installent aussi pour pouvoir aux besoins plus basiques des entreprises de hautes technologie
  - La main d'œuvre qualifiée a des salaires élevés ce qui crée un **bassin de consommation à fort pouvoir d'achat** : toute cette population fait vivre de nombreux artisans et commerces. On parle d'**emplois induits**.

**Les aménagements :**

- Création d'axes de transport pour transporter les matières premières : les pièces des avions Airbus sont produites dans toute l'Europe et toutes apportées dans l'**Aérospatiale Vallée pour l'assemblage final**.
- Création d'axes de transport pour les personnes travaillant dans ces usines et pour les ingénieurs qui ont besoin de se déplacer rapidement dans toute l'Europe ( aéroport, gares TGV, autoroutes ).

La mise en réseau de Bordeaux et de Toulouse : les universités et les entreprises sont liées, elles fonctionnent en **technopôle**.

**IV. Les espaces productifs de services :**

**1.) Les espaces touristiques : des espaces aménagés pour la fonction touristique**

**a.) Les besoins de loisirs :**

1936 : 2 semaines de congés payés.	Dans les années 50 mais surtout 60, les français veulent profiter de leurs vacances avec leurs enfants, de plus, le niveau de vie augmente, c'est le plein emploi, les familles s'enrichissent, il y a une forte demande de loisirs.
Années 50-60 : baby boom	
1945-1975 : les Trente-Glorieuses.	

Création de 7 nouvelles stations balnéaires le long des littoraux du Languedoc grâce à des avantages :

- un ensoleillement très important
- un climat méditerranéen, donc chaud l'été

**Le Languedoc et les littoraux sont devenus « des terrains de jeux et de loisirs ».** Les touristes qui s'y rendent ne sont pas des « locaux » mais :

- Des Français qui vivent à des centaines de km, dans les grandes aires urbaines.
- Des Européens du nord ( Allemands, Hollandais,....) qui recherchent le soleil ( héliotropisme ).

**b.) Les aménagements :**

Aménagements touristiques	Hôtels	Il faut beaucoup d'hébergement pour accueillir le <b>tourisme de masse</b> .
	Ports de plaisance	
	Marina ( villas et hôtels « les pieds dans l'eau »)	
Infrastructures de transport	autoroutes	Il faut des moyens de transport efficaces pour amener des millions de touristes sur ces espaces touristiques.
	Voies TGV	
	aéroport	

### c.) les problèmes :

- Artificialisation et bétonisation des littoraux
- Conflits pour l'usage de l'eau entre agriculteurs et les milliers de touristes qui viennent grossir les populations durant l'été
  - Pour limiter la destruction de tous les espaces naturels, l'Etat a fait le choix de créer deux Parcs Naturels Régionaux.

## **2.) Euralille : un quartier des affaires**

### a.) La localisation :

- Un quartier des affaires ou CBD ( Central Business District) est un quartier de travail ( on n'y vit pas ) où l'activité dominante est le **Tertiaires supérieur** : banques, assurances, université, cabinet d'avocat, administration....
- Ce ne sont pas les marchandises qui circulent mais les hommes ( PDG, avocats, chercheurs, ingénieurs....) et les informations.

### L'exemple d'Euralille :

- **Localisation** : Lille a l'avantage d'être à proximité de :
  - la Mégalopole européenne
  - Paris : ville de taille mondiale ( 10 millions d'habs )
  - Londres ( grâce au tunnel sous la Manche ) : ville de taille mondiale : 12 millions d'habs)
- **Les aménagements : organisation en hub**
  - Euralille a été construit autour d'une gare TGV
  - Liaison avec des autoroutes.
  - des réseaux internet avec une très forte capacité de bande passante ont été créés pour favoriser les échanges d'informations dont ont besoin les entreprises du Tertiaire supérieur.
- **Les limites au développement** :
  - Euralille reste un petit CBD par rapport à la City de Londres et au quartier de la Défense à Paris.
  - Le tertiaire supérieur a besoin d'une main d'œuvre très diplômée et en petits nombre, donc les personnes peu diplômées ne sont pas concernées par cette reconversion de Lille.

## **3.) Une zone commerciale : Plan de Campagne à côté de Marseille**

### a.) La localisation :

Ce sont des espaces où on ne vit pas, mais qui servent uniquement à acheter, à consommer.

Toutes les zones commerciales ont la même logique de localisation :

- à côté d'un gros bassin de consommation : les aires urbaines
- à la périphérie des villes car :
  - il y a de la place ( les zones commerciales grignotent l'espace rural).
  - Le prix du terrain est moins cher.
- Le long d'axes routiers importants pour pouvoir attirer facilement et en grand nombre les clients. Les zones commerciales sont souvent à proximité d'échangeurs autoroutiers, des rocade ou périphériques ou des routes pénétrantes ( qui permettent d'aller directement dans le centre des aires urbaines).

### b.) Les aménagements :

Il s'agit principalement d'infrastructures routières.

c.) les problèmes :

Ces zones posent plusieurs types de problèmes :

- pollution : concentration de voitures
- mitage de l'espace rural
- « pollution visuelle » : sans harmonisation de l'urbanisme, ces zones enlaidissent les entrées de villes.

**Exemples de questions :**

1. Qu'est-ce qu'un espace productif ?
2. Quels sont les critères de localisation d'un espace productif industriel ?
3. Quels sont les critères de localisation d'un quartier des affaires ?
4. A partir d'un exemple que vous aurez choisi, expliquez comment sont organisés les espaces touristiques ?
5. Comment ont évolué les espaces agricoles ? Expliquez.
6. Qu'est-ce qu'un technopôle ? Donnez un exemple et expliquez le ?
7. Eurodisney appartient à quel type d'espace productif ? Expliquez.
- 8.